

XXV Ed.

CREMONA Mondomusica

SALONE INTERNAZIONALE
DEGLI STRUMENTI
MUSICALI D'ARTIGIANATO

CREMONA FIERE
FIERA DI CREMONA
28-30 Settembre 2012

SCHEDA DI APPROFONDIMENTO

LA MANIFESTAZIONE N.1 AL MONDO NEL SETTORE DELLA LIUTERIA



Cremona Mondomusica – Salone Internazionale degli Strumenti Musicali d'Artigianato è la Manifestazione fieristica più qualificata del settore a livello mondiale. Il Salone è riconosciuto come il più importante momento di incontro e confronto tra gli operatori del settore dedicato agli strumenti artigianali d'alta qualità che fanno parte della tradizione musicale mondiale.

La città di Cremona è la culla della liuteria a livello mondiale. E' la patria di importanti maestri come Antonio Stradivari: il più famoso liutaio italiano i cui strumenti sono riconosciuti come i migliori strumenti a corda mai creati. Nicola Amati (maestro di Stradivari) e Giuseppe Guarneri del Gesù sono fra i più grandi liutai mai esistiti. Claudio Monteverdi, fu invece il celebre compositore inventore del melodramma, fu infatti il primo a scrivere una delle prime opere teatrali musicate.

Cremona è riuscita a tenere viva nei secoli la sua unica tradizione musicale. E' in questo contesto di tradizione e valorizzazione di un patrimonio artistico universale che si inserisce il Salone Cremona Mondomusica che è ormai diventato il punto d'incontro riconosciuto da professionisti, costruttori, produttori e distributori di ogni parte del mondo

IL MARKETPLACE PIÙ IMPORTANTE A LIVELLO MONDIALE PER GLI STRUMENTI ARTIGIANALI

Mondomusica è la Manifestazione fieristica più apprezzata al mondo, è la numero uno del settore e ha come punto di partenza l'eccellenza negli strumenti ad arco. Mondomusica sta progressivamente allargando il proprio ambito anche su altri strumenti musicali classici.

La parola che meglio interpreta ciò che racchiude la Manifestazione è "qualità":

✦ **Qualità dei visitatori** – che ogni anno, da ogni parte del mondo (42 Paesi nel 2011), raggiungono il Salone per fare affari e per respirare l'atmosfera della città di Cremona che in quei giorni ospita un prestigioso programma di concerti ed eventi. Musicisti, distributori, liutai, restauratori, costruttori, e giornalisti considerano Cremona Mondomusica un imperdibile appuntamento dove sanno di poter trovare tutto il meglio del settore.





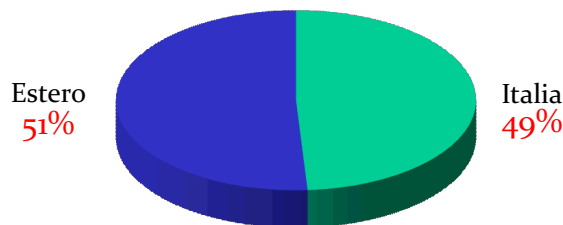
Qualità degli espositori – Tutti i più importanti players del settore partecipano a Mondomusica. Riconosciuta come l'unica vera vetrina di importanza internazionale, il Salone è in grado di attirare i migliori costruttori artigianali, rivenditori e distributori di strumenti.

✦ **Qualità degli artisti e delle performance musicali** - Cremona Mondomusica non è solo una Fiera ma un vero e proprio Festival. Da ogni parte del mondo, i migliori artisti, musicisti, esperti del settore raggiungono Cremona per condividere le proprie doti artistiche esibendosi per la gioia di tutti gli appassionati.



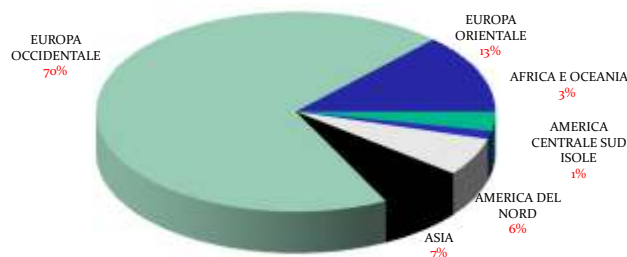
MONDOMUSICA: I DATI DELL' ECCELLENZA

NUMERO DI ESPOSITORI: 301

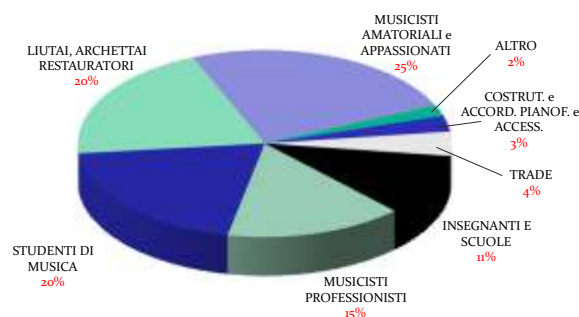


NUMERO DI VISITATORI: 13.946

Paese d'origine dei visitatori



VISITATORI PER TIPOLOGIA



ESPOSITORI PER TIPOLOGIA

STRUMENTI AD ARCO	160
STRUMENTI A PIZZICO	10
ARCHETTI	35
MATERIE PRIME E ACCESSORI	52
ASSOCIAZIONI - ISTITUZIONI - SCUOLE	14
DISTRIBUTORI	9
EDITORIA e STAMPA SPECIALIZZATA	21



LA MANIFESTAZIONE PIÙ INTERNAZIONALIZZATA NEL PANORAMA FIERISTICO NAZIONALE

Una delle peculiarità di Mondomusica è la sua indiscussa internazionalità. La Manifestazione vanta ogni anno la presenza di numerosi espositori e visitatori esteri. Nel 2011 è stato registrato infatti il 51% degli espositori e il 17% dei visitatori provenienti da Paesi Europei ed Extra Europei. Questi risultati sono stati ottenuti grazie ad una continua e massiccia promozione sui mercati esteri.



A questo scopo, anche quest'anno, abbiamo già avviato un impegnativo programma di promozione soprattutto all'estero (Germania, Francia, UK, Far East) per attirare a Cremona Mondomusica anche nell'edizione 2012 un pubblico qualificato dei grandi dealer internazionali e dei musicisti professionisti ma anche di un più vasto pubblico di studenti di musica, di collezionisti e di musicisti non professionisti.

Negli ultimi anni la Manifestazione è stata presentata nei mercati più importanti:

1) Stati Uniti:

Il Road Show americano organizzato nel 2007, ha visto coinvolte le città di Boston e New York, ed è stato ideato e realizzato proprio per promuovere Mondomusica in due delle più importanti città degli Stati Uniti.



2) Cina:

A Shanghai, Mondomusica è stata presentata, non solo attraverso la partecipazione espositiva alla Manifestazione fieristica Music China, ma anche realizzando un vero e proprio evento che ha visto come protagonista uno dei celebri violini di proprietà del Comune di Cremona: Il Vesuvius di Antonio Stradivari datato 1727. Gli amatori e gli operatori cinesi hanno infatti potuto ammirare uno dei prestigiosi strumenti della collezione cremonese.



3) Giappone:

Una presentazione della rassegna cremonese si è svolta anche a Tokyo in occasione della Stringed Instrument Fair, una importante esposizione di strumenti ad arco organizzata da Jsima (Japan String Instrument Makers Association), la più importante associazione di riferimento del settore in Giappone.



4) Germania:

A Francoforte, in occasione di Musikmesse, Mondomusica ha sempre realizzato numerosi contatti con i professionisti del mercato tedesco grazie ad una attenta e massiccia promozione del Salone.

Oltre alla promozione dell'evento nelle principali Manifestazioni Fieristiche del settore, Mondomusica collabora con le principali riviste internazionali:

- 1) The Strad (UK)
- 2) Strings (USA)
- 3) Instrumentenbau (Germania)
- 4) Ensemble (Germania)



UNA COMUNICAZIONE CAPILLARE CHE TOCCA TUTTI I PROFESSIONISTI DEL SETTORE

Mondomusica ha un forte richiamo anche a livello mediatico e le più importanti testate giornalistiche e televisive realizzano numerosi pezzi e servizi dedicati alla Manifestazione. L'attenzione per l'evento è dovuto, oltre all'indiscussa importanza del Salone, anche alle numerose attività di comunicazione svolte sistematicamente dallo staff di CremonaFiere:

✦ Pubblicità – Mondomusica sceglie le migliori riviste del settore

Oltre alle già citate riviste estere, Mondomusica viene promossa anche attraverso le principali riviste di settore nazionali:

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| 1) Pagine Musica | 7) In Sound e big box |
| 2) Archi Magazine | 8) Jazzit |
| 3) Amadeus | 9) Classica Magazine |
| 4) Suonare News | 10) Settimane Barocche |
| 5) Il Giornale della Musica | 11) Sei corde |
| 6) Musica | |



Non mancano le uscite pubblicitarie sui quotidiani locali (La provincia, Cronaca, In Prima Pagina) e nazionali (La Repubblica); su TV locali (Telecolor/Primarete, Telesolregina) e Nazionali (La7, Classica TV); sulle Radio (Radio Italia Anni 60, Discoradio, Radio Sound95, Nuova Malvisi, Radio Classica).

✦ Mondomusica mette in campo tutti i suoi strumenti di comunicazione

I .Comunicati stampa – vengono inviati con cadenza regolare e contengono notizie che riguardano il settore, interviste, approfondimenti e novità rivolti a giornalisti italiani (oltre 1.000) e esteri (oltre 300)

2. **Sito web** – di CremonaFiere riceve in media 40.000 visite al mese da tutto il mondo. Mondomusica ha il suo sito dedicato che viene costantemente aggiornato con tutte le informazioni necessarie sulla Manifestazione: come esporre, come visitare, documentazioni di approfondimento, interviste, video, foto et

3. **Blog** – CremonaFiere ha attivato un blog dedicato a Mondomusica e Cremona Pianoforte; un punto di incontro dove scoprire le news della manifestazione, curiosità, e iniziative in corso. Attualmente questo blog riceve circa 1.000 visite mensili.

4. **Online media partnership** – L'utilizzo del web è diventato indispensabile per diffondere l'evento, e le media partnership che CremonaFiere realizza con portali specializzati, blogger, riviste e TV, consentono di dare maggiore visibilità alla Manifestazione e di entrare in contatto con un pubblico interessato attraverso link, banner, newsletter e articoli.

5. **Facebook** – La pagina FB di Mondomusica ha raggiunto quota 2.260 contatti. E' lo strumento ideale per inviare informazioni, aggiornamenti e novità a tutti i contatti, attentamente selezionati tra il pubblico dei musicisti professionisti e amatoriali.

6. **Supporto di comunicazione agli espositori** – verranno programmate interviste ai personaggi più autorevoli del settore e agli espositori che presenteranno eventi e novità. Queste interviste saranno riprese nei comunicati stampa e nel magazine

7. **Magazine** – Viene realizzato periodicamente con contenuti quali interviste, approfondimenti, notizie etc. Viene messo a disposizione online sul sito della Manifestazione e inviato in formato elettronico a un database di oltre 25.000 operatori

8. **Contatti con giornalisti specializzati** – Vengono individuati i giornalisti delle testate più importanti nel settore, italiani ed esteri, che vengono poi invitati alla Manifestazione

9. **Reportage video** – Durante la Manifestazione verranno realizzati servizi video e foto che verranno diffusi on-line attraverso il sito web, il canale di YouTube di CremonaFiere, la pagina di Facebook e il blog

10. **Newsletter – Mondomusica a portata di tutti** Mondomusica è diffusa e promossa in modo molto capillare attraverso un sistematico invio di comunicazioni sia di tipo commerciale che informativo ad un data base che supera i 40.000 nominativi di qualificati operatori del settore e musicisti. Per l'edizione 2011 sono stati effettuati 142.124 contatti.



Rassegna Stampa Mondomusica 2011 – la Fiera sotto i riflettori

Durante la scorsa edizione Mondomusica ha visto la presenza di numerosi Media (Italiani ed esteri) con copertura locale e nazionale. Non sono mancati giornalisti di provenienza estera in particolare da Corea, Giappone, USA, Germania

Rassegna stampa Cremona Mondomusica 2011 (agg. 17/01/12)

MEZZO PUBBLICITARIO	USCITE	TESTATE
Testate specializzate	15	11
Testate Cronaca Nazionali Regionali, Locali	65	16
Testate Estere	5	5
Periodici	13	6
Agenzie	7	4
Radio	4	4
Televisioni	11	5
Internet	183	102
TOTALE	305	159



NON SOLO STRUMENTI AD ARCO

a) Salone del Pianoforte – Dopo lo straordinario successo della prima edizione, Cremona Pianoforte si prepara ad un nuovo appuntamento ricco di novità ed eventi speciali. In collaborazione con AIARP, l'Associazione degli Accordatori e Riparatori, Cremona Pianoforte ha tutte le carte in regola per diventare il punto di riferimento fieristico del settore a livello europeo.



b) Chitarra – Il Salone Cremona Mondomusica ha sempre avuto un'attenzione particolare per la chitarra classica e il 2012 segnerà la svolta per questo importante strumento che vedrà un Salone dedicato sia dal punto di vista delle performance che sulla dimensione `artigianale` e `costruttiva` dello strumento, a Cremona saranno presenti i migliori professionisti che esporranno i loro migliori prodotti.



★ Un vero e proprio Festival con centinaia di artisti internazionali

Cremona Mondomusica è un vero e proprio festival. Durante la scorsa edizione, sono stati realizzati 28 eventi tra Concerti, Masterclass e convegni con l'esibizione di importanti artisti e l'intervento di importanti personaggi del settore.



Il ricco programma di Mondomusica vede la partecipazione dei massimi esperti internazionali sui diversi aspetti della musica e della liuteria, e affronta ogni anno temi di grande attualità, tra cui:

- ✦ **Didattica musicale:** ogni anno Mondomusica collabora con il Ministero dell'Istruzione su un tema che sta alla base non solo delle carriere dei musicisti, ma anche della formazione culturale dei giovani
- ✦ **Musica liturgica:** Mondomusica offre straordinarie aperture su opere e mercati sul tema liturgico che meritano di essere valorizzati
- ✦ **...e tutti gli eventi degli Espositori:** chi partecipa a Mondomusica ha la possibilità di organizzare concerti, convegni, seminari e presentazioni per mettersi in evidenza davanti al pubblico internazionale della Manifestazione.

Questi sono solo alcuni dei numerosi eventi che si susseguiranno durante i giorni di Manifestazione. Il programma aggiornato sarà sempre disponibile online.



UNA MANIFESTAZIONE RICONOSCIUTA E APPREZZATA DALLE PIÙ IMPORTANTI ASSOCIAZIONI E ISTITUZIONI NAZIONALI ED ESTERE

Mondomusica gode del patrocinio di importanti Istituzioni che qualificano ulteriormente la Manifestazione:

- ✦ *Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca*
- ✦ *Ministero per i Beni e le Attività Culturali,*
- ✦ *Ministero dello Sviluppo Economico*
- ✦ *Regione Lombardia – Assessorato alla Cultura, Identità e Autonomie della Lombardia.*

La Manifestazione è realizzata in collaborazione con la Fondazione Antonio Stradivari di Cremona che organizza quest'anno il XIII Concorso Triennale Internazionale degli Strumenti ad Arco Antonio Stradivari, uno dei più prestigiosi concorsi a livello internazionale.

La scorsa edizione, ha visto la partecipazione di 336 iscritti e 482 strumenti provenienti da 35 diversi Paesi. L'esposizione degli strumenti si terrà dal 28 settembre al 14 ottobre presso il nuovo Museo del Violino. Per saperne di più visitate il sito www.fondazionestradivari.it



Info:

CREMONAFIERE *S.p.a.*

Piazza Zelioli Lanzini, 1 - 26100 - Cremona - Italy

Tel. +39 0372 598011 - Fax +39 0372 598222

www.cremonafiere.it

www.cremonamondomusica.it - info@cremonamondomusica.it